|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROJETO FARMAX** | | |
| **DECLARAÇÃO DE ESCOPO** | | |
| Preparado por | Mariana, Mirela, Rafael e Raquel | Versão: 1 |
| Aprovado por | CEO João dos remédios – Farmácia Panraia | 01/07/2020 |

**Patrocinador**

João dos Remédios

**Nome do gerente de projeto, suas responsabilidades e sua autoridade**

Maria das Dores é a gerente do projeto. Possui responsabilidade de planejar e controlar a execução nas diversas áreas de atuação.

A gestora pode contratar e gerenciar o pessoal de acordo com as necessidades.

No âmbito financeiro a gestora de projeto está limitada, o gerenciamento dos custos devem ser aprovados com a gestão da empresa.

**Organograma preliminar**

**Mirela**

**Comitê de Controle de Mudanças**

O Comitê será formado por:

Maria da Dores: Gerente do projeto

João do remédios: Patrocinador

Mariana Bianchini: TI

Mirela Bitencourt: Comercial

Raquel Duvoisin: Negócios

Rafael Machado: Financeiro

Esse comitê será o responsável pela análise e aprovação das mudanças, mediante fluxo de controle a ser definido no projeto.

**Descrição do projeto**

O projeto envolverá o diagnóstico da área comercial, criação de metodologia, desenvolvimento do software, piloto beta, avaliações, ajustes e por fim o treinamento para as áreas envolvidas.

**Objetivo do projeto**

Implantação de um software no qual poderá ser feito o gerenciamento comercial, financeiro e analítico das compras e vendas de medicamentos da farmácia. Num prazo aproximado de sete meses, tendo início em julho de 2020, e com um custo de R$ 150.000,00, que envolve aquisição, implantação e treinamento.

**Justificativa do projeto**

Aperfeiçoamento das informações comercias e financeiras da farmácia, bem como desenvolvimento dos compradores para melhores negociações com seus fornecedores, trazendo o benefício de vantagem competitiva frente aos seus concorrentes.

**Produto do projeto**

Metodologia implementada e documentada com aprovação do patrocinador, bem como um projeto beta implementado na divisão para avaliar sua efetividade.

**Expectativa do cliente**

**mari**

* Xx
* xxx

**Fatores de sucesso do projeto**

**mari**

xxxxxx

**Restrições**

**rafael**

Xxxxxx

**Premissas**

**rafael**

Xxxxxx

**Limites do projeto e exclusões específicas**

**mirela**

xxxxxx